



lesarski utrip

REVIJA LESARSKI UTRIP

prihodnost lesu

LESARSKI UTRIP

Revija Lesarski utrip je strokovno- informativna revija za sodobnega lesarja. Spremlja dogajanje v industriji in obrti, raziskuje vsa področja predelave in uporabe lesa, piše o tržno zanimivih izdelkih, novih tehnologijah in orodjih, izpostavlja ljudi, znanje in izkušnje ter dviguje nivo lesarskega znanja v Sloveniji.

BRALCI

Lesarski utrip berejo mizarji, inženirji, direktorji, podjetniki, tehnologi, gradbinci, projektanti in drugi. Namenjen je profesionalcem v lesarski stroki, prejemajo ga samo naročniki, s posebno številko Lesarski almanah pa z distribucijo na tematskih sejmih dosega tudi širšo strokovno in laično javnost.

IZIDI 2017

LU 161, Jan/Feb 2017

Izid: Februar

Oddaja oglasov: 2. 2.

Oblikovanje in inovativnost: Pohištvo in dodana vrednost

Faktor višje dodane vrednosti končnih izdelkov je problem s katerim se sooča celotna lesna industrija. Kaj vpliva nanj, kako se ga lahko poveča z raziskavami in razvojem novih izdelkov, oglaševanjem in oblikovanjem.

LU 162, Marec

Izid: Marec

Oddaja oglasov: 10. 3.

Izzivi za lesno industrijo

Kaj storiti za uspešno promocijo in trženje izdelkov? Kako biti uspešen na mednarodnih trgih? Kakšna je vloga brandinga in marketinga v sodobni pohištveni industriji? Spregovorili bomo tudi o uvajanju novih tehnologij v mizar-ske delavnice.

LU 163, Junij

Izid: June

Oddaja oglasov: 30. 5.

Lesena ikona

Les od žlice do nebotičnika. Les kot naraven material ima v Sloveniji izjemen potencial. V aktualni številki bomo predstavili uspešne zgodbe slovenskih lesarjev - dobitnikov nagrad na Leseni ikoni 2017 in izkušnje tujih strokovnjakov pri pozicioniranju na trgu. Spregovorili bomo tudi o najnovejših tehnoloških trendih na področju obelave lesa.

Lesarski almanah LA 164, September

Izid: September

Oddaja oglasov: 25. 8.

Nove tehnologije in materiali

Lesarski almanah je posebna številka Lesarskega utripa. Prinaša izčrpen pregled aktualnih novosti s področja tehnologij za obdelavo lesa, ter repromaterialov za lesno industrijo in obrt.

LU 165, December

Izid: December

Oddaja oglasov: 2. 12.

Pohištvo, inovativni materiali in tehnologije












Sodobni, inovativni materiali botrujejo razvoj novih tržno zanimivih izdelkov. Mnjenja strokovnjakov bomo podkrepili s primeri dobre prakse in izpostavili bomo nekatere trende, ki se pojavljajo v pohištveni industriji.

LESARSKI UTRIP -**REDNE ŠTEVILKE****FORMAT:** 227 x 273 mm**FREKVENCA:** 4-krat**NAKLADA:** 1.500**DISTRIBUCIJA:** naročniki**LESARSKI ALMANAH - POSEBNA ŠTEVILKA**

Lesarski almanah je posebna številka Lesarskega utripa. Predstavlja novosti s področja lesnoobdelovalnih strojev, orodji in materialov.

FORMAT: 227 x 273 mm**FREKVENCA:** 1-krat letno**NAKLADA:** 6.000**DISTRIBUCIJA:** naročniki, sejem MOS Celje in sejem Ambient Ljubljana, Mesto oblikovanja

PRICE LIST

oblika oglasa	strani	velikost (š x v)	cena LU	cena LA
NOTRANJOST				
 DVOSTRANSKI OGLAS	2	454 x 273 mm	1.600 €	2.000 €
 ENOSTRANSKI OGLAS	1	227 x 273 mm	1.000 €	1.450 €
 ENOSTRANSKI 3. STRAN	1	227 x 273 mm	1.300 €	1.800 €
 ENOSTRANSKI NA DESNI	1	227 x 273 mm	1.100 €	1.600 €
 POLSTRANSKI OGLAS	1/2	199 x 119 mm	650 €	1.000 €
 ČETRINSKI OGLAS	1/4	199 x 56 mm	400 €	600 €
 OSMINSKI OGLAS	1/8	96 x 56 mm	200 €	350 €
OVITEK				
 PRVA NOTRANJA STRAN	1	227 x 273 mm	1.300 €	1.800 €
 PREDZADNJA STRAN	1	227 x 273 mm	1.300 €	1.800 €
 ZADNJA STRAN	1	227 x 273 mm	1.400 €	2.000 €
EDITORIAL - strokovni članek				
 CELA STRAN	1	227 x 273 mm	850 €	1.200 €

DDV ni vključen v ceno. Cene v ceniku veljajo za že pripravljene oglase.

Osnovni pogoji sodelovanja: Pred objavo oglasa je potrebno poslati pisno naročilo za objavo oglasa z vsemi potrebnimi podatki naročnika, ki jih zahteva zakonodaja. Cene v ceniku veljajo za že pripravljene oglase.

Plačilo oglasa: 8 dni po objavi.

Odpoved: ob odpovedi naročenega oglasa več kot 20 dni pred datumom izdaje se naročnik obveže plačati 40% vrednosti oglasnega prostora, če pogodbo odpove manj kot 20 dni pred datumom izdaje pa 100% vrednosti oglasnega prostora.

PRIPRAVA MATERIALOV

→ KONTAKT

Formati oglasnih datotek (PC ali MAC):

.TIFF / .JPG (CMYK, 300 dpi, high quality), **.PDF** (CMYK, 300 dpi, fonti v krivuljah ali vključeni)
.EPS (fonti v krivuljah, vse barve v CMYK, vključen predogled)

Medij: CD-ROM, FTP (zahtevajte dostopno geslo), e-pošta: ferjancic@zavodbig.si

Vse datoteke morajo imeti vpisane ekstenzije (tiff, jpg, pdf, eps). Pri oddaji oglasnega materiala označite, za katero platformo je pripravljen (MAC ali PC). Pri ostalih formatih oglasnega materiala ne prevzemamo odgovornosti za kakovost oglasa. Pri vsakem formatu oglasa je potrebno upoštevati najmanj 5-milimetrski dodatek za porezavo na vsaki strani. Poleg oglasa v elektronski obliki je potrebno obvezno dostaviti še poskusni odtis. V nasprotnem primeru ne odgovarjamo za kakovost pri tisku in ne sprejemamo nikakršnih reklamacij glede kakovosti objavljenega oglasa.

SI.NATURA D.O.O.

Dunajska cesta 123
 1000 Ljubljana, Slovenia

T +386 1 431 22 22

E info@sinatura.si

www.borzalesa.com

www.kcls.si

Borza lesa je interaktivni spletni portal namenjen nakupu in prodaji lesa, lesnoobdelovalnih strojev in opreme ter repromaterialov. Uporaba Borze lesa je brezplačna, potrebna pa je registracija. Uporabniki Borze lesa so vsi, ki se ukvarjajo z lesarsko dejavnostjo in aktivno prodajajo ali kupujejo les, lesnoobdelovalne stroje in repromaterialne.

Zakaj oglaševati na Borzi lesa?

- ker je edini specializirani portal za prodajo in nakup lesa v Sloveniji
- ker Borzo lesa uporabljajo dejansko aktivni lesarji
- ker so oglasne pozicije na Borzi lesa premišljeno postavljene tam, kamor uporabniki usmerjajo največ pozornosti

SPLETNI NASLOV: www.borzalesa.com

CILJNA SKUPINA: trgovci z lesom, lastniki gozdov, žagarji, mizarji, ponudniki repromaterialov, strojev...

OBISKANOST: 6.000 obiskov mesečno

CENIK OGLASNEGA PROSTORA

Samo za oglaševalce v reviji Lesarski utrip!

Oblika oglasa	Velikost (š x v)	Cena
banner top right	468 x 60 px	300 € / mesec
banner bootom right	336 x 280 px	300 € / mesec
banner below content	468 x 60 px	200 € / mesec
logo	125 x 125 px	500 € / mesec

Brezplačna
objava logotipa
za oglaševalce v
reviji Lesarski utrip
za obdobje tekoče
številke.

DDV ni vključen v ceno. Cene v ceniku veljajo za že pripravljene oglase.

Osnovni pogoji sodelovanja: Pred objavo oglasa je potrebno poslati pisno naročilo za objavo oglasa z vsemi potrebnimi podatki naročnika, ki jih zahteva zakonodaja. Objava se izvrši po prejemu plačila in prejetju vseh potrebnih materialov.

Odpoved: Ob odpovedi naročenega oglasa več kot 20 dni pred datumom pričetka oglaševalske akcije se naročnik obveže plačati 40% vrednosti oglasnega prostora, če pogodbo odpove manj kot 20 dni pred pričetkom akcije pa 100% vrednosti oglasnega prostora.

PRIPRAVA MATERIALOV

→ KONTAKT

Formati oglasnih datotek (PC ali MAC):
JPG, GIF, PNG, SWF (Flash format)

Gradivo za oglas mora vsebovati:

- datoteko za prikaz
- URL naslov, kamor naj kaže oglas
- pri swf oglasih pošljite še alternativni oglas enake velikosti kot dejanski oglas v gif formatu - velikost oglasov naj ne presega 30 kB
- vse datoteke morajo imeti vpisane ekstenzije

Material za oglaševanje dostavite na:
ferjancic@zavodbig.si.

Rok za oddajo materiala je 3 dni pred pričetkom oglaševalske akcije.

SI.NATURA D.O.O.

Dunajska cesta 123
1000 Ljubljana
Slovenia

T +386 1 431 22 22

F +386 1 431 31 74

E info@sinatura.si

www.borzalesa.com

www.kcls.si